

BrandManual

Den digitala varumärkeshandboken

BrandManual är organisationens digitala kvalitetsbibliotek för varumärket. Den kan delas upp i ”handböcker” som hanterar olika delar av kommunikationen och blir på så sätt det naturliga verktyget för marknadsavdelningen att förmedla instruktioner och dela ut material.

Olika sorters handböcker

En handbok kan vara den grafiska manualen som innehåller riktlinjer för hur man får hantera logotypen, vilka typsnitt som är tillåtna, hur man skyltar en butik, hur dekalerna på en bil ska se ut och appliceras etc. När man får information om hur bilen ska skyltas kan man samtidigt klicka på en länk som leder till originalet för denna skylt och ladda hem denna för utskrift.

En annan handbok behandlar hur vi bemöter kunder i olika situationer. Hur genomför vi ett säljsamtal? Om organisationen har en dress code bör den beskrivas här. Hur hanterar vi reklamationer etc? Hur ser e-post ut som skickas från vår organisation? När man läser instruktionen om detta kan man länka till nedladdning för e-postmallen och hämta denna för att infoga den i sitt e-postprogram.

Ett annat användningsområde för BrandManual kan vara när man vill publicera information om hur man hanterar personalfrågor eller delge produktinformation. Eller varför inte använda modulen till att beskriva sin värdegrund?



Rättigheter

De enskilda handböckerna kan rättighetsstyras så att t.ex. säljorganisationen har tillgång till allt som handlar om deras område medan ekonomi- och juristavdelningen är de enda som kan använda ”Kontraktshandboken”.

Tillgänglighet

BrandManual är en struktur som fylls med organisationens egna material. Inget innehåll behöver distribueras fysiskt utan blir, efter uppdatering, direkt tillgängligt i BrandManual. Där är det tillgängligt via internet 24 timmar om dygnet och alla berörda har tillgång till sitt material i den senaste aktuella version.

Mer fördelar

En annan fördel är att man som företag kan dela ut rättigheter och låta till exempel kunder eller leverantörer ta del av önskat innehåll i BrandManual. Handböckerna är enkla att distribuera och uppdatera. Man kan skapa genvägar till moduler i Brand Management Center för att ge direkt tillgång till material, funktioner och mallar.

Powerinit Sverige AB

036-34 91 00

www.powerinit.com

POWERINIT