

MediaWarehouse

Logistikverktyget för marknadsmaterial

MediaWarehouse är ett verktyg i Brand Management Center som ger behöriga användare möjlighet att beställa marknads-material och give-aways. Produkterna beställs i samma gränssnitt oavsett om de lagerförs på olika platser eller produceras direkt vid beställning. En produkt kan dessutom vara en strukturartikel som består av flera underartiklar. Verktöget är webbaserat och kräver ingen installation hos klienten.

Beställningar

Sökfunktionen i MediaWarehouse gör det enkelt för användaren att hitta och läsa mer om produkter innan de läggs i varukorgen. Beställningen kan automatiskt skickas till en leverantör som är lokal för beställaren. Organisationen kan genom verktöget bestämma pris och tillåtna beställningsantal för de produkter som erbjuds.

Vem får beställa?

I MediaWarehouse kan administratörer styra vem som får beställa olika typer av produkter. Organisationen kan låta kunder, leverantörer och återförsäljare få tillgång för att beställa marknadsmaterial och andra produkter. Alla användare kan ha sina adressuppgifter förinlagda men dessa uppgifter kan naturligtvis ändras vid beställningstillfället.

Integration med BrandManual

Produkter från MediaWarehouse kan göras tillgängliga för beställning direkt i BrandManual, ett verktyg i Brand Management



Center, som fungerar som organisationens digitala varumärkeshandbok. Om man t.ex. har en sida i BrandManual som beskriver organisationens policy kring give-aways, kan de aktuella produkterna beställas direkt på sidan.

Lager eller print-on-demand

Produkterna i MediaWarehouse kan vara lagerhållna eller produceras vid beställning. Lagerhållna produkter kan finnas på olika fysiska lager. För beställaren gör det ingen skillnad eftersom de alltid ser en samlad order.

Administration och orderhantering

Produktspecifika beställningspunkter med notifiering hjälper lageransvariga att fylla på lagret i lämplig tid. Olika lager och producenter kan ha egen orderhantering och inkomna beställningar delas automatiskt upp på de leverantörer där produkterna finns. Orderhanteraren markerar produkterna som levererade direkt i systemet och systemet har även stöd för dellerans.

Genom statistikfunktionen så kan man enkelt se materialåtgång, vem som beställt vad, när etc. Detta gör att företaget har ett verktyg för att tids- och kostnadseffekt hantera marknads-material och give-aways.

Powerinit Sverige AB

036-34 91 00

www.powerinit.com

POWERINIT